



#BlueLaundries



ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ

ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ

ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΥΔΑΤΙΚΩΝ
ΠΟΡΩΝ ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Η παρούσα έκδοση αναπτύχθηκε για το έργο:

**ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΥΔΑΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ
ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ, ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ #BLUELAUNDRIES**

- Πρόγραμμα: **ΦΥΣΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ 2023**
- Άξονας Προτεραιότητας 4: **ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΟΛΙΤΕΣ**
 - Προϋπολογισμός: **49.000 ΕΥΡΩ**
 - Χρηματοδότηση: **ΠΡΑΣΙΝΟ ΤΑΜΕΙΟ**
- Δικαιούχος: **ΟΡΙΖΟΝΤΑΣ - ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΕΥΝΑΣ, ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ**
- Συνεργαζόμενος Φορέας: **ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΜΕΝΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ, Δ. ΕΛΛΑΔΑΣ & ΙΟΝΙΟΥ**
 - Φορείς Υποστήριξης: **ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΣΤΕΓΝΟΚΑΘΑΡΙΣΤΗΡΙΩΝ, ΤΑΠΗΤΟΚΑΘΑΡΙΣΤΗΡΙΩΝ, ΠΛΥΝΤΗΡΙΩΝ, ΣΙΔΕΡΩΤΗΡΙΩΝ, ΒΑΦΕΙΩΝ & ΣΥΝΑΦΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ | ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΑΡΧΑΙΑΣ ΟΛΥΜΠΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΧΩΡΩΝ | ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΤΗΣ ΦΥΣΗΣ - ΕΘΝΙΚΟΣ ΧΕΙΡΙΣΤΗΣ ΤΟΥ GREEN KEY ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**

Φεβρουάριος 2025

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

02. ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

06. ΠΩΣ ΝΑ ΚΑΝΩ ΤΗ ΔΙΑΦΟΡΑ

12. TIPS

16. ΛΕΞΙΚΟ ΕΝΝΟΙΩΝ





ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Στο χώρο της Φιλοξενίας, κάθε κίνηση μετράει και η δύναμη της αλλαγής κρύβεται στις λεπτομέρειες. Οι επιλογές που κάνουμε διαμορφώνουν την εικόνα της επιχείρησής μας και επηρεάζουν την εμπειρία των πελατών. Ρυθμιστικός παράγοντας αποτελεί η βελτιστοποίηση των διαδικασιών με σκοπό την διαμόρφωση στοιχείων υψηλής ανταγωνιστικότητας στις παρεχόμενες υπηρεσίες σε επίπεδο τοπικό, εθνικό και διεθνές.



Τι συμβαίνει όμως όταν θεμελιώδεις προϋποθέσεις της ανταγωνιστικότητας υφίστανται κρίσιμες πιέσεις λόγω της κλιματικής κρίσης που επιβάλλει νέες αβεβαιότητες; Η έλλειψη νερού, η οπισθοχώρηση των ακτών, η υποβάθμιση των οικοσυστημάτων, ακόμα και η αλλαγή των καιρικών εκείνων συνθηκών που διαμορφώνουν συνθήκες μειωμένης ικανοποίησης (εφορίας) των τουριστών (π.χ. ακραίοι καύσωνες ή καταιγίδες) αποτελούν μερικά μόνο παραδείγματα της συμπτωματολογίας του πλανήτη.

Ανησυχούμε, γιατί ο κλάδος της Φιλοξενίας αποτελεί ένα από τα πιο χαρακτηριστικά παραδείγματα αλληλεξάρτησης της οικονομίας με το φυσικό περιβάλλον και της σημαντικότητας της βιώσιμης διαχείρισης πόρων. Ένας κλάδος στρατηγικής σημασίας για την χώρα μας, την ανάπτυξη της περιφέρειας και την ευημερία κάθε ελληνικής κοινότητας.

Η κατάσταση γίνεται όλο και πιο κρίσιμη για τις απομακρυσμένες και νησιωτικές περιοχές της Ελλάδας. Οι περιοχές αυτές αντιμετωπίζουν εποχιακές και γεωγραφικές διακυμάνσεις στις βροχοπτώσεις και μια ταυτόχρονη αύξηση στη ζήτηση νερού κατά τη διάρκεια της τουριστικής σεζόν γεγονός που αναδεικνύει τις προκλήσεις και σε επίπεδο υποδομών, στα υδρευτικά και αποχετευτικά δίκτυα. Επιπλέον, φαινόμενα όπως η υφαλμύριση απειλούν τα υπόγεια αποθέματα νερού, ενώ εντατικές πρακτικές και σε άλλους τομείς, όπως η γεωργία, απαιτούν ισχυρές επενδύσεις στον έλεγχο της ρύπανσης και σε προηγμένες τεχνολογίες επεξεργασίας λυμάτων.





Μελέτες της Ευρωπαϊκής Ένωσης δείχνουν αύξηση του αριθμού των επικίνδυνων χημικών στο αίμα και τους άλλους ιστούς του ανθρώπινου σώματος, ενώ σύμφωνα με έρευνα του Ευρωβαρόμετρου το 2020, το 84% των Ευρωπαίων ανησυχεί για τις επιπτώσεις που έχουν στην υγεία τους τα χημικά προϊόντα που περιέχονται σε είδη καθημερινής χρήσης και το 90% ανησυχεί για τις επιπτώσεις τους στο περιβάλλον.

Η ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ.

Η λήψη πρωτοβουλιών πράσινης μετάβασης είναι η επιχειρηματική απάντηση για την μείωση του λειτουργικού κινδύνου και την αύξηση της ανθεκτικότητας έναντι των μετωπικών κλιματικών προκλήσεων στον κλάδο της Φιλοξενίας.

Είναι και η απάντηση σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, στα διεθνή πρακτορεία, στις μεγάλες πλατφόρμες ενοικίασης καταλυμάτων και στους ολοένα και περισσότερους ενημερωμένους πελάτες, που προτιμούν και επιλέγουν να πληρώσουν υπηρεσίες με ποιοτικά κριτήρια για το περιβάλλον αλλά και την υγεία τους.

Το Laundry είναι από τις πιο ενεργοβόρες και υδροβόρες επιστασίες ενός καταλύματος. Το έργο **#BlueLaundries** στοχεύει στην προώθηση βιώσιμων πρακτικών καθαρισμού του ιματισμού στον κλάδο της Φιλοξενίας επισημαίνοντας την αναγκαιότητα για την μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος που σχετίζεται με τις καταναλώσεις ενέργειας, νερού και απορρυπαντικών τα οποία δυνητικά μπορεί να καταλήξουν στο φυσικό περιβάλλον. Το έργο **#BlueLaundries** για την προστασία των υδατικών πόρων στον χώρο της Φιλοξενίας συνδέεται άμεσα με τις βασικές



προκλήσεις που αναδεικνύονται στις διεθνείς εκθέσεις για την κατάσταση των υδάτων της Ευρώπης και συνοψίζονται στην ανάγκη για

- ✓ προστασία και αποκατάσταση των υδάτινων οικοσυστημάτων
- ✓ επίτευξη του στόχου για μηδενική ρύπανση
- ✓ προσαρμογή στην έλλειψη νερού

Στην παρούσα έκδοση, θα βρείτε χρήσιμες συμβουλές για ενημερωμένες και πιο «έξυπνες» επιλογές. Η γνώση για τον κατάλληλο επαγγελματικό εξοπλισμό και τα είδη των καθαριστικών, η εφαρμογή ορθών πρακτικών πλύσης και κυκλικών πρακτικών, καθώς και η κατάλληλη εκπαίδευση του προσωπικού, σημαίνει μικρότερη κατανάλωση νερού, μείωση της ενεργειακής σπατάλης και των αναλωσίμων άρα μείωση των λειτουργικών δαπανών και εξοικονόμηση χρόνου και πόρων – περιβαλλοντικών και οικονομικών.

Αν τα παραπάνω φαντάζουν απαιτητικά ή το κόστος αλλαγών είναι αποτρεπτικό, μια εναλλακτική είναι η συνεργασία με επιχείρηση επαγγελματικού καθαρισμού (καθαριστήριο ή laundry), για την παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών με τα προαναφερθέντα οφέλη.

Η αλλαγή είναι εφικτή.



ΠΩΣ ΝΑ ΚΑΝΩ ΤΗ ΔΙΑΦΟΡΑ;

- Επιλέγω ότι θέλω λιγότερα χημικά στο περιβάλλον για την προστασία της βιοποικιλότητας και της υγείας μας.
- Ενημερώνω τους προμηθευτές μου για τις ανάγκες της επιχείρησής μου και ζητώ να ενημερωθώ για τον εξοπλισμό και τα καθαριστικά προϊόντα νέας γενιάς που είναι καταλληλότερα για τις ανάγκες μου μειώνοντας τις λειτουργικές δαπάνες και προστατεύοντας το περιβάλλον!



- Μαθαίνω για την εφαρμογή κυκλικών πρακτικών και την οικο-αποδοτικότητα (eco-efficiency).
- Σταθμίζω το κόστος και τα οφέλη της αναβάθμισης εξοπλισμού, υλικών και εκπαίδευσης προσωπικού, σε σύγκριση με τη συνεργασία με εξειδικευμένους επαγγελματίες (στεγνοκαθαριστήρια, ταπητοκαθαριστήρια, laundry ή εταιρείες leasing υαματισμού), και αξιολογώ τι συμφέρει περισσότερο την επιχείρησή μου, λαμβάνοντας υπόψη την οικονομία, τον διαθέσιμο χώρο, το προσωπικό, τις διαδικασίες και την προστασία του περιβάλλοντος.

ΠΛΥΝΤΗΡΙΑ – ΤΙ ΝΑ ΠΡΟΣΕΞΩ;

Όταν πρόκειται να αγοράσω νέο εξοπλισμό, επιλέγω επαγγελματικό εξοπλισμό με κριτήριο αγοράς τις καταναλώσεις χρήσης.

Για παράδειγμα, τα επαγγελματικά πλυντήρια έχουν στο σύνολό τους παροχή έτοιμου ζεστού νερού (π.χ. από ηλιακό θερμοσίφωνα) με σκοπό να μην ανάβουν καθόλου αντιστάσεις για εξοικονόμηση ενέργειας και χρόνου.

Αν και τέτοιου είδους εξοπλισμός μπορεί να κοστίζει περισσότερο, μπορείτε να κάνετε απόσβεση

- λόγω χαμηλού κόστους χρήσης
- μεγαλύτερου χρόνου ζωής και
- επειδή είναι επισκευάσιμος και συντηρείται





Η κατανάλωση ενέργειας στα επαγγελματικά πλυντήρια είναι πολύ χαμηλότερη από τις ανώτερες ενεργειακές κλάσεις των οικιακών.

Επίσης, η κατανάλωση νερού είναι ~ στο 1/3 από τα αντίστοιχα των οικιακών και μπορεί ο χρήστης να προγραμματίσει στάθμες και αριθμό ξεβγαλμάτων για να εξοικονομήσει.

- ▶ Συμβουλευτείτε έναν ειδικευμένο προμηθευτή επαγγελματικών πλυντηρίων σας για την χωρητικότητα του πλυντηρίου σας σε σχέση με τις ανάγκες της επιχείρησής σας, ώστε να μεγιστοποιήσετε την αποδοτικότητα και να μειώσετε τον αριθμό των πλύσεων.
- ▶ Διάρκεια ζωής και αντοχή: Επιλέξτε ανθεκτικά μηχανήματα που είναι κατασκευασμένα για βαριά χρήση και έχουν μακρά διάρκεια ζωής.

ΜΥΘΟΣ Η ΑΛΗΘΕΙΑ;

Τα πλυντήρια μεγάλης χωρητικότητας είναι επαγγελματικά πλυντήρια.

ΟΧΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΩΣ.

Πλυντήρια μεγάλης χωρητικότητας δεν σημαίνει απαραίτητως ότι είναι επαγγελματικά. Η διαφορά στα επαγγελματικά είναι ότι ο προγραμματισμός τους δεν είναι εργοστασιακός, αλλά γίνεται από τον ίδιο τον χρήστη. Η δυνατότητα χειροκίνητων ρυθμίσεων μας επιτρέπει να προσαρμόσουμε καλύτερα και πιο αποδοτικά τον κύκλο πλύσης π.χ. ρύθμιση της στάθμης, στις δικές μας ανάγκες.

ΔΕΥΤΕΡΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΔΙΑΦΟΡΑ:

Τα επαγγελματικά έχουν είσοδο ζεστού νερού. Αντίθετα, τα μεγάλα οικιακά (π.χ. 15-17 kg) ζεσταίνουν νερό με αντιστάσεις.

Η συντήρηση επηρεάζει σημαντικά την απόδοση του πλυντηρίου. Χρειάζεται να γίνεται ετήσια συντήρηση από επαγγελματία τεχνικό.





ΑΣ ΜΗΝ
ΞΕΧΝΑΜΕ
ΟΤΙ ΤΟ
ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ
ΚΟΣΤΟΣ
ΣΤΙΣ ΠΛΥΣΕΙΣ
ΕΙΝΑΙ Η
ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ!

ΚΑΘΑΡΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ - ΤΙ ΝΑ ΓΝΩΡΙΖΩ

Η επιλογή του απορρυπαντικού σας είναι πολύ σημαντική. Χρειάζεται να εκσυγχρονίσουμε τον τρόπο καθαρισμού και να ξεφύγουμε από την ευρεία χρήση τοξικών καθαριστικών (χλωρίνη, λευκαντικά κλπ).

Υπάρχει τρόπος! Τα καθαριστικά προϊόντα νέας γενιάς που βασίζονται σε σύγχρονες φόρμουλες, μας έχουν δώσει σήμερα τη δυνατότητα να δουλεύουμε με λιγότερο τοξικά υλικά, λιγότερα στάδια πλύσης και χαμηλότερο κόστος – περιβαλλοντικό και οικονομικό.

Ρωτήστε τον επαγγελματία προμηθευτή σας απορρυπαντικών για την μετάβαση αυτή βάσει των αναγκών σας.

ΨΑΧΝΟΥΜΕ ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ

- ▶ **ΟΧΙ** γενικής χρήσης, αλλά ειδικά για τις ανάγκες μας για να εξασφαλίσουμε μέγιστη φροντίδα, καθαριότητα και εξοικονόμηση σε καταναλώσεις και κόστος
- ▶ Με οικολογική σήμανση για μείωση της χημικής επιβάρυνσης στο περιβάλλον.
- ▶ Σε μεγάλες συσκευασίες (π.χ. 20 λίτρα, βαρέλια, δεξαμενές) και όχι σε πλαστικά μπουκάλια μίας χρήσης, 2-3 λίτρων, καθώς τόνοι πλαστικού απορρίπτονται στο περιβάλλον.

Ζητήστε από τους προμηθευτές επιστρεφόμενες ή επαναχρησιμοποιούμενες συσκευασίες.





ΜΥΘΟΣ Η ΑΛΗΘΕΙΑ;

Μόνο τα προϊόντα που πωλούνται ευρέως στην αγορά και είναι γενικής χρήσεως οικιακά, καθαρίζουν καλά και είναι και φθηνά.

ΔΕΝ ΙΣΧΥΕΙ.

- ▶ Η αποτελεσματικότητα του καθαριστικού εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την αναγνώριση των πραγματικών αναγκών πλυσίματος της επιχείρησης (είδος, ποσότητα ιματισμού, ποιότητα νερού πλύσης κ.ά.) και τις πρακτικές πλυσίματος.
- ▶ Ένα φθηνό καθαριστικό προϊόν δεν συνεπάγεται εξοικονόμηση στο συνολικό κόστος κατανάλωσης προϊόντος.

Όταν το προϊόν δεν είναι ειδικό, σπαταλάμε περισσότερο προϊόν, ενέργεια, χρόνο, νερό ενώ επιβαρύνουμε και το περιβάλλον από τα πρόσθετα χημικά.

ΜΥΘΟΣ Η ΑΛΗΘΕΙΑ;

Χρειάζεται να ξεβγάζω περισσότερες φορές τον ιματισμό για να είναι περισσότερο βέβαιο ότι δεν υπάρχουν υπολείμματα απορρυπαντικού και να προστατέψω τη δημόσια υγεία;

ΟΧΙ.

Όταν είναι σωστό το απορρυπαντικό και έχουμε επιλέξει το κατάλληλο πρόγραμμα ρυθμίσεις πλύσης, ΔΕΝ χρειάζονται περισσότερα ξεβγάλματα.





TIPS ΓΙΑ ΑΠΟΔΟΤΙΚΕΣ ΠΛΥΣΕΙΣ

WATER-SMART TIPS

Μείωση κατανάλωσης νερού με προγραμματισμό του επαγγελματικού πλυντηρίου σε χαμηλές στάθμες πλύσης.*

Προξελέκισμα σε πολύ βρώμικα για να μην πλένονται εις διπλούν.



Καταργούμε την πρόπλυση επιλέγοντας τα κατάλληλα απορρυπαντικά και ρυθμίζοντας τον προγραμματισμό του πλυντηρίου στις ανάγκες μας. Πλένουμε μόνο 30/40 λεπτά ανά πλύση και μειώνουμε τον αριθμό ξεβγαλμάτων.

Εκμεταλλευτείτε τη μέγιστη χωρητικότητα του πλυντηρίου πριν την εκκίνηση μιας πλύσης για να μειώσετε το συνολικό αριθμό των κύκλων.

Αξιοποίηση νέων τεχνολογιών για να δεξαμενίσουμε το νερό απόρριψης του πλυντηρίου (γκρι νερό/ grey waters) και να το επαναχρησιμοποιήσουμε στην επόμενη πλύση ή άλλες ανάγκες της επιχείρησης φιλοξενίας.

* Η χειροκίνητη ρύθμιση της στάθμης πλύσης είναι σημαντική, γιατί χαμηλότερη στάθμη σημαίνει λιγότερο νερό και ανάγκη για μικρότερη ποσότητα απορρυπαντικού, αφού αυξάνει η περιεκτικότητα.

ΕΦΑΡΜΟΖΟΝΤΑΣ ΚΥΚΛΙΚΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΤΟ LAUNDRY

Με την κατάλληλη τεχνογνωσία και τεχνολογία μπορούμε να συγκεντρώνουμε τα απόνερα του πλυντηρίου (gray water) και να τα επαναχρησιμοποιούμε για τον ίδιο σκοπό. Με αυτόν τον τρόπο μπορούμε να εξοικονομήσουμε ενέργεια, απορρυπαντικά και νερό σε μεγάλο ποσοστό. Ειδικά για το νερό η εξοικονόμηση μπορεί να φτάσει σε ποσοστό μέχρι και 70%.

ΠΩΣ; Κατά την διαδικασία της πλύσης το νερό θερμαίνεται (από διάφορες πηγές) και ο αυτοματισμός του πλυντηρίου διατηρεί την θερμοκρασία (που είναι από τους βασικούς παράγοντες που επηρεάζουν την πλύση) σταθερή. Αν αποθηκεύσουμε/δεξαμενοποιήσουμε αυτό το νερό με τον κατάλληλο εξοπλισμό, έχουμε έτοιμο ζεστό νερό για την επόμενη χρήση ή με μια μικρή απώλεια θερμοκρασίας, για την οποία χρειαζόμαστε πολύ λιγότερη ενέργεια να αναπληρώσουμε. Αυτή η διαδικασία μπορεί να επαναληφθεί για κάθε πλύση.

Η συλλογή και χρήση βρόχινου νερού με τα κατάλληλα φίλτρα αποτελεί μία ορθή κυκλική πρακτική.

ΓΙΑΤΙ; Εξοικονομούμε νερό από το δίκτυο διανομής ειδικότερα σε περιοχές που πλήττονται από την ανεπαρκή διαθεσιμότητα των υδατικών πόρων. Επίσης σε περιοχές που το νερό έχει υψηλή σκληρότητα, η χρήση βρόχινου νερού αποτελεί μία καλή πρακτική για την συντήρηση του εξοπλισμού που βοηθά στην επέκταση της διάρκειας ζωής και αντοχής του.

Ρωτάμε τον πελάτη κατά την άφιξή του στο κατάλυμά μας, αν επιθυμεί να μην γίνεται καθημερινή αλλαγή στον ιματισμό προσωπικής υγιεινής (πετσέτες, μπουρνούζια κλπ.) και τα κλινοσκεπάσματα. Ο επιχειρηματίας μπορεί να χρησιμοποιήσει και ειδική σήμανση εντός του δωματίου.



ENERGY - SMART TIPS

ΓΙΑ ΤΗΝ ΜΕΙΩΣΗ ΤΟΥ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ



Παροχή ζεστού ή προθερμασμένου νερού ηλιακού θερμοσίφωνα. Τα μη επαγγελματικά πλυντήρια δεν έχουν είσοδο ζεστού νερού, το νερό θερμαίνεται με τις αντιστάσεις του πλυντηρίου, οπότε καταναλώνεται πολλή ενέργεια, που σημαίνει αυξημένο κόστος.



Επιλέγουμε απορρυπαντικά λειτουργικά σε χαμηλότερες θερμοκρασίες.



Χρησιμοποιούμε συντομότερους κύκλους πλύσης όταν τα υφάσματα δεν είναι πολύ βρώμικα, για να μειώσουμε τον χρόνο λειτουργίας του πλυντηρίου.

Το ζεστό νερό χωρίς τη χρήση ΑΠΕ μπορεί να κοστίζει 6-10 φορές πιο πολύ από το κρύο.



ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΤΕ ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΣΑΣ, ΩΣΤΕ ΝΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΖΕΙ ΟΤΙ

- έχει ΔΙΑΒΑΣΕΙ τις ετικέτες σήμανσης επικινδυνότητας των καθαριστικών προϊόντων που χρησιμοποιεί
- έχει λάβει ΓΝΩΣΗ των Δελτίων Ασφάλειας τα οποία παρέχονται από τους επαγγελματίες προμηθευτές
- ΓΝΩΡΙΖΕΙ να προβεί στις κατάλληλες προσαρμοσμένες ρυθμίσεις που απαιτούνται για ένα αποτελεσματικό και αποδοτικό καθάρισμα

Οι πελάτες είναι πλέον ενημερωμένοι και έχουν την θεμιτή προσδοκία για υψηλό επίπεδο προστασίας.

Η περιβαλλοντική και κοινωνική ευθύνη αποτελούν συγκριτικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για τις επιχειρήσεις στο χώρο της φιλοξενίας.



Green Key

Το Green Key είναι ένα εθελοντικό πρόγραμμα, το οποίο αποτελεί μία δέσμευση οικολογικής συμπεριφοράς. Βασικός στόχος του Green Key είναι η μείωση του αποτυπώματος που αφήνουν οι τουριστικές επιχειρήσεις στο περιβάλλον. Για την Ελλάδα, εθνικός χειριστής του προγράμματος είναι η πρώτη περιβαλλοντική οργάνωση, με αποδεδειγμένο έργο 7 δεκαετιών έως σήμερα, η Ελληνική Εταιρία Προστασίας της Φύσης. Το Green Key έως σήμερα έχει απονεμηθεί σε 6.000 τουριστικές επιχειρήσεις, σε περισσότερες από 70 χώρες στον κόσμο, επιβεβαιώνοντας τη συμβολή του στον χώρο της τουριστικής βιομηχανίας. Η Ελλάδα κατέχει την 3η θέση σε πιστοποιημένες τουριστικές επιχειρήσεις παγκοσμίως.

Για περισσότερα: <https://eepf.gr/green-key/>



ΛΕΞΙΚΟ ΕΝΝΟΙΩΝ

ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ ΝΕΑΣ ΓΕΝΙΑΣ

Νέα προϊόντα με βιοδιασπώμενα συστατικά. Αυτή η τάση αναμένεται να γίνει μεγαλύτερη βραχυπρόθεσμα και μεσοπρόθεσμα λόγω των αυξημένων τεχνολογικών εξελίξεων, της ευρύτερης πρόσβασης σε πρώτες ύλες και των υψηλότερων επενδύσεων ως απάντηση στην αυξανόμενη ρυθμιστική πίεση και πίεση των καταναλωτών για να γίνει ο κλάδος πιο βιώσιμος και φιλικός προς το περιβάλλον.

ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Είναι η ανάπτυξη που ικανοποιεί τις ανάγκες της παρούσας γενιάς χωρίς να θέτει σε κίνδυνο την ικανότητα των μελλοντικών γενεών να ικανοποιούν τις δικές τους ανάγκες (Εκθεση «Brundtland», 1987).

ΒΙΩΣΙΜΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ

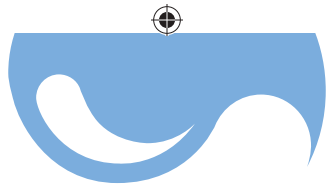
Η πρακτική καθαρισμού με τη χρήση πόρων που έχει όσο το δυνατόν λιγότερο αντίκτυπο στο φυσικό περιβάλλον και διασφαλίζει ότι δεν βλάπτεται η δημόσια υγεία και το περιβάλλον.

ΓΚΡΙ ΝΕΡΟ

Αναφέρεται σε μη επεξεργασμένα αστικά λύματα, τα οποία δεν έχουν μολυνθεί από ανθρώπινα υγρά απόβλητα (αποχωρητήρια) και υγρά τροφίμων (νεροχύτες, πλυντήρια πιάτων). Το νερό προέρχεται αποκλειστικά από εγκαταστάσεις υγιεινής (πλυντήρια ρούχων, μπανιέρες, ντους, νιπτήρες) και ονομάζεται έτσι γιατί, αν αποθηκευτεί έστω και για μικρά χρονικά διαστήματα, το νερό συχνά θολώνει και παίρνει γκρι χρώμα (WHO, 2006).

ΕΙΚΟΝΙΚΟ ΝΕΡΟ

Με τον όρο εικονικό νερό, εννοούμε την συνολική ποσότητα νερού που απαιτείται προκειμένου να καταναλωθεί ένα προϊόν ή να χρησιμοποιηθεί μια υπηρεσία. Είναι δηλαδή το νερό που δεν βλέπουμε, αλλά υπάρχει, γιατί χρησιμοποιήθηκε σε κάποια από τις φάσεις παραγωγής ή μεταφοράς ή χρήσης ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας (Allan, 1998).



ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Είναι ένα μοντέλο παραγωγής και κατανάλωσης, το οποίο περιλαμβάνει την ανταλλαγή, εκμίσθωση, επαναχρησιμοποίηση, επισκευή, ανακαίνιση και ανακύκλωση των υπαρχόντων υλικών και προϊόντων όσο το δυνατόν περισσότερο προκειμένου να παραταθεί ο κύκλος ζωής τους. Στην πράξη η κυκλική οικονομία υποδηλώνει τη μείωση των αποβλήτων στο ελάχιστο δυνατό επίπεδο (Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, 2023).

ΜΕΙΩΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΥ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑΤΟΣ

Μεταφράζεται σε μείωση λογαριασμών ρεύματος και νερού, βελτιωμένες συνθήκες στο εσωτερικό των κτιρίων, περιορισμό του κόστους αναλώσιμων, αλλά και εκπλήρωση της κοινωνικής ευθύνης. Η μείωση του αποτυπώματος δεν ωφελεί μόνο την φύση, αλλά έχει έμμεσες ευεργετικές συνέπειες και στην ίδια τη λειτουργία των οργανισμών που θα επιλέξουν τη στροφή προς την βιωσιμότητα (Ιδρυμα Α. Γ. Λεβέντη).

ΟΙΚΟ-ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ (ECO-EFFICIENCY)

Αφορά τη δημιουργία μεγαλύτερης αξίας με μικρότερο περιβαλλοντικό αντίκτυπο. Είναι μια φιλοσοφία διοίκησης που ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις να αναζητήσουν περιβαλλοντικές βελτιώσεις, οι οποίες παράλληλα παράγουν οικονομικά οφέλη (WBCSD, 2005).

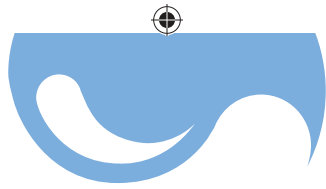
ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟ ΣΗΜΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ «GREENKEY»

Σήμα κατατεθέν περιβαλλοντικής συμμόρφωσης και δέσμευση οικολογικής συμπεριφοράς που επιβεβαιώνει έγκυρα ότι η επιχείρηση ή ο φορέας πληροί όλα τα κριτήρια περιβαλλοντικής διαχείρισης. Απευθύνεται σε Ξενοδοχεία, Μικρά Τουριστικά Καταλύματα, Τουριστικές Κατοικίες, Hostels, Συνεδριακά Κέντρα, Εστιατόρια, Catering, Camping, χώρους κατασκήνωσης, Πάρκα αναψυχής, θεματικά πάρκα, Μουσεία (greenkey.gr).

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ

Είναι το σύνολο των επιπτώσεων των ανθρώπινων δραστηριοτήτων στη γη, το νερό και την ατμόσφαιρα. Πιο απλά, είναι οι φυσικοί πόροι που απαιτούνται για την παραγωγή προϊόντων και την παροχή υπηρεσιών και η διάθεση αποβλήτων που προκύπτουν από αυτές (Ιδρυμα Α. Γ. Λεβέντη).





ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ (PRODUCT ENVIRONMENTAL FOOTPRINT - PEF)

Το Περιβαλλοντικό αποτύπωμα προϊόντος (PEF) αποτελεί μέτρο πολλαπλών κριτηρίων των περιβαλλοντικών επιδόσεων ενός αγαθού ή μιας υπηρεσίας καθόλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής τους. Οι πληροφορίες PEF δημιουργούνται με πρωταρχικό σκοπό την προσπάθεια μείωσης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των αγαθών και υπηρεσιών, λαμβάνοντας υπόψη τις δραστηριότητες της αλυσίδας εφοδιασμού (από την εξόρυξη πρώτων υλών, την παραγωγή και τη χρήση έως την τελική διαχείριση των αποβλήτων). (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2013).

ΥΔΑΤΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ (ΥΑ)

Είναι ένας εμπειρικός δείκτης, ο οποίος εκφράζει τον όγκο νερού που καταναλώνεται και ρυπαίνεται στο σύνολο της διαδικασίας παραγωγής ενός προϊόντος. Αποτελείται από τρεις συνιστώσες: το μπλε ΥΑ (κατανάλωση νερού υπογείων ή επιφανειακών υδάτων), το πράσινο ΥΑ (κατανάλωση από βρόχινο νερό) και το γκρι ΥΑ (κατανάλωση φρέσκου νερού που απαιτείται για αφομοίωση ρυπαντικού φορτίου ώστε η ποιότητα του νερού να παραμείνει μέσα σε καθορισμένα επίπεδα) (Hoekstra, 2009).

ΘΕΣ ΝΑ ΜΑΘΕΙΣ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ;

<https://bluelaundries.horizon.org.gr/>

#BLUELAUNDRIES INFOGRAPHIC



Σκοπός είναι η μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος από τις πλύσεις και η εξοικονόμηση πόρων, περιβαλλοντικών και οικονομικών.



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΚΑΙ ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

White Paper BlueLaundries 2024, Παραδοτέο Π.1.2., , 25 σελ., έργο «Βιώσιμες πρακτικές καθαρισμού για την προστασία των υδατικών πόρων στην τουριστική βιομηχανία», Ακρωνύμιο #BlueLaundries, Ονομασία προγράμματος: «Φυσικό περιβάλλον & καινοτόμες δράσεις 2020», Χρηματοδότηση: Πράσινο Ταμείο, <https://bluelaudries.horizon.org.gr/>

Δράση μείωσης των πλαστικών μιας χρήσης στα ελληνικά στεγνοκαθαριστήρια #GreeningDryCleaning, Ονομασία προγράμματος: «Φυσικό περιβάλλον & καινοτόμες δράσεις 2020», Χρηματοδότηση: Πράσινο Ταμείο, Δικαιούχος: Ορίζοντας, Κέντρο Έρευνας, Τεχνολογίας και Καινοτομίας, Συνεργαζόμενος φορέας: Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας. <https://greeningdrycleaning.gr/>

Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 14.10.2020. Ανακοίνωση της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών. Στρατηγική για τη βιωσιμότητα των χημικών προϊόντων για ένα περιβάλλον χωρίς τοξικές ουσίες. Βρυξέλλες. https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:f815479a-0f01-11eb-bc07-01aa75ed71a1.0009.02/DOC_1&format=PDF

Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 9.4.2013. Σύσταση της Επιτροπής της 9ης Απριλίου 2013 σχετικά με τη χρήση κοινών μεθόδων για τη μέτρηση και τη γνωστοποίηση των περιβαλλοντικών επιδόσεων κατά τον κύκλο ζωής των προϊόντων και των οργανισμών. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/HTML/?uri=CELEX%3A32013H0179>

Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, 24-05.2023. Κυκλική οικονομία: χρησιμοποιήσε το ξανά!
<https://www.europarl.europa.eu/topics/el/article/20151201STO05603/kukliki-oikonomia-chrisimopoiise-to-xana>

Ίδρυμα Α. Γ. Λεβέντη. Οδηγός Μείωσης Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος.
Πρακτικές συμβουλές για περιβαλλοντικά υπεύθυνα λειτουργία οργανισμών.
<https://mcf.gr/wp-content/uploads/2019/12/Footprint-guide.pdf>

Πανελλήνια Ομοσπονδία Καθαριστηρίων <https://www.cleaningfed.gr/>

Allan, J.A., 1998. *Virtual water: a strategic resource, global solutions to regional Deficits. Ground water*, 36(4), 545-547.

Green Key www.greenkey.gr

Hoekstra, A. Y. 2009. *Human appropriation of natural capital: A comparison of ecological footprint and water footprint analysis. Ecological economics*, 68(7), 1963-1974.

International Tourism Partnership (ITP) (πλέον Sustainable Hospitality Alliance). *Water Risk Assessment Report*
<https://sustainablehospitalityalliance.org>

World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), 2005.
Eco-efficiency Learning Module.
<https://docs.wbcsd.org/2006/08/EfficiencyLearningModule.pdf>

World Commission on Environment and Development (WCED), 1987.
Our Common Future (Brundtland Report).
https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987_our-common-future.pdf

World Health Organization (WHO), 2006. *Overview of greywater management. Health considerations*.
<https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/116516/dsa1203.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



#BlueLaundries

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ: 2025



Οριζοντας



ΕΤΑΙΡΟΙ



Προστασία
της Φύσης
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΤΗΣ ΦΥΣΗΣ

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ



Green Key



ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

ΔΙΑΤΙΘΕΤΑΙ ΔΩΡΕΑΝ

